



*Associação Brasileira da Indústria de
Madeira Processada Mecanicamente*

woodtrade
B R A Z I L

***Painel: DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA A MADEIRA NO
MERCADO INTERNACIONAL***

MERCADO EUROPEU DE COMPENSADOS

Curitiba, 08 de Março de 2016



Desafios e oportunidades

European Market

"a referência dessa apresentação é com base no mercado Europeu de painéis (compensados) feito madeira coníferas (Pine Plywood)". "antes de mais nada precisamos entender a combinação entre os desafios Europeus de importação bem como os produtos alternativos locais"

Desafios

- * **USD / Euro** (desvalorização 20% nos últimos 24 meses) (problemas internos, refugiados da Siria, economia fraca na zona do Euro:
Março de 2014 € / USD 1,374
Março de 2016 € / USD 1,090
- * Produtos entrantes/concorrentes: **OSB** (caminho sem volta), **Russian Plywood** (redução do petróleo e severa desvalorização do Rublo, impuseram um grande pressão no mercado interno, consequência 20 a 25% redução dos preços), **Chilean Plywood** (disponibilidade e qualidade), **produção local Europeia** “continental production”:
- * **EUTR**: com base nos últimos “reports” da European Comission, foi sugerido aos importadores que aprimorar as suas diligências bem como análises dos documentos apresentados pelos seus fornecedores. Isso pode sim ser um desafio para alguns produtores apresentar a documentação correta e apropriada para atender a norma; (oportunidade para aqueles que apresentação documentação pertinente e apropriada)

Desafios

- ❖ **Desenvolvimento de produtos “lingo-cellulosic”** um desafio para o tradicional produtor de madeira, Deckings etc;
- ❖ **Emissão de Formaldeído:** indicações feitas pelo “EU REACH Regulation” em sua nova fase que existe a possibilidade de reduzir ainda o nível de emissão para baixo de E1.
- ❖ **VOCs** (Volatile Organic Compounds): isso vai penalizar muito os produtos feitos de madeira para usos “indoor”. Os outros produtos no mercado que também tem emissão podem ser alterados e modificados na sua produção, o que na madeira não pode ser feito pois a emissão é natural...
- ❖ **Circular Economy:** EU esta fazendo um trabalho de conscientização para reciclagem e reuso de produtos.



Mercado Europeu de Compensados

Oportunidades

- * **Sequestro de carbono** (pesquisas relacionadas Carbon Store) arquitetos estão especificando mais produtos provenientes de madeira;
- ❖ Dando suporte a agenda “low carbon”, a indústria madeireira Europeia esta desenvolvendo chamado banco de dados “**Life Cycle Analysis**”, que será usado para promover produtos de madeira com as credenciais de “low carbon” comparados com outros produtos substitutos;
- ❖ **ABIMCI e UK TTF** assinaram acordo de Cooperação para promover produtos certificados no Reino Unido;
- ❖ **Frete Marítimo:** Brasil > Europa
- ❖ **Dificuldades de obtenção de mat.-prima** de qualidade por parte da **China** (governo Chinês não tem como resolver), **temos visto exportação de toras do Brasil para China;

Oportunidades

- ❖ **Novos produtos:** Hardwood Replacement plywood (Twin, Combi ou T/O de Eucaliptus) Cross Laminated Timber (CLT) construções mais altas feitas somente com madeira.
- ❖ **Produtos pré-fabricados:** reduz tempo de construção e melhora a qualidade dos produtos pois são feitos em ambiente de fabrica e não no site; Ex: assoalhos pré-montados, tetos pré-fabricados (içados/cranes)



*Associação Brasileira da Indústria de
Madeira Processada Mecanicamente*



Fabiano Sangali
Indústria de Compensados
Sudati Ltda
(46) 3263-8400
www.sudati.com.br

OBRIGADO!